

Nenechte si ukrást značku

Proč už ochranná známka nestačí a jak pohlídat bezpečí vašich značek



Obsah

Úvod: Proč je důležité značky hlídat	3
Množství značek ve světě a v ČR	4
Od roku 2019 vaši značku žádný úřad nehlídá	5
Co dělat, když odhalíte shodnou značku	5
Kolik vás to bude stát, když značku neodhalíte včas	7
Jak značku hlídat	10
Ruční hlídání značky	10
Automatický monitoring značek MoniMark	11





Úvod: Proč je důležité značky hlídat

Málo se o tom ví. Nejen mezi firmami, které značky vlastní, ale také mezi právníky. Od roku **2019** došlo ke změně legislativy, v důsledku které už Úřad průmyslového vlastnictví **nekontroluje**, zda jsou nově registrované ochranné známky shodné s těmi staršími.

Jinými slovy – nikdo nehlídá, když si jiná firma registruje ochrannou známku, která je totožná s tou vaší.

Firmy si značky musí hlídat samy. Dnes naštěstí existují služby, které kombinují technologie na bázi umělé inteligence s expertízou reálných právníků a vaše značky a loga vám pohlídají – například náš **MoniMark**.

V tomto materiálu podrobně rozebíráme aktuální situaci okolo ochranných známek, povinností firem i následky potenciálních krádeží. Získáte obraz o tom, co vašim značkám hrozí a **jak je nejlépe chránit**.

Množství značek ve světě a v ČR

Ochranné známky pravděpodobně v roce 2026 čeká důležitý milník. Společnost **Corsearch** předpovídá, že celosvětový počet registrovaných ochranných známek překročí 100 milionů. To je víc ochranných známek než obyvatel Německa.

Zajímavé taky je, že za posledních deset let se celkový počet známek **zdvojnásobil**, takže značky přibývají raketovým tempem.

Podle Světové organizace duševního vlastnictví (**WIPO**) přibylo v roce po celém světě **7,6 milionů značek**, což je zhruba 20 800 nových registrací denně.

Jak je na tom Česko?

V roce **2021** bylo podáno **9 067** přihlášek ochranných známek, z toho bylo podle **Ekonomického deníku** zapsáno **6 049** známek. To je zhruba **16 nových ochranných známek denně**.

Rok	Počet zapsaných ochranných známek
2017	6 711
2018	6 192
2019	6 648
2020	6 290
2021	6 049

16

nových ochranných
známek denně



Zdroj: Úřad průmyslového vlastnictví

Když přičteme značky z celé EU, přibude každý den **více než 500** ochranných známek platných na území Česka. To je přes **182 500** známek ročně, které byste **měli kontrolovat**.

Při takovém množství nových známek je téměř jisté, že si někdo dříve nebo později zaregistruje logo, značku nebo slogan, který bude velmi podobný nebo dokonce **shodný s tím vaším**. Pokud navíc se značkou cílíte na globálním trh, je šance mnohonásobně vyšší.

Od roku 2019 vaši značku žádný úřad nehlídá

Registrace ochranné známky už pro bezpečnost vaší značky v Česku nestačí. Sice máte munici pro případný soudní spor s jinou značkou, ale **sami musíte zachytit**, že totožná značka vznikla.

Do roku 2019 měl Úřad průmyslového vlastnictví (ÚPV) povinnost v rámci věcného průzkumu **zamítnout přihlášku známky**, pokud byla shodná se starší známkou pro stejné výrobky/služby.

Od **1. 1. 2019** vstoupila v účinnost novela zákona o ochranných známkách, která úřadu tuto **povinnost zrušila**. To znamená, že ÚPV již automaticky při zápisu nekontroluje a nezamítá shodu se staršími známkami ve stejných třídách. Místo toho **úřad známky zveřejní a počká**, zda vlastník starší ochranné známky nevznesne námitku.



Pokud se přihlašovaná ochranná známka shoduje se starší ochrannou známkou, zůstává to překážkou jejího zápisu, ale pouze v případě, že vlastník starší známky **včas podá námitku**.

Pokud námitku nevznesne, Úřad průmyslového vlastnictví přihlašovanou známkou zapíše, a to i přesto, že se shoduje se starší zapsanou ochrannou známkou.

Co dělat, když odhalíte shodnou značku

Důsledkem změny legislativy je, že pokud jste majiteli ochranné známky, **musíte být aktivní** – sledovat, co se přihlašuje nového, abyste mohli podat námitku, pokud někdo chce registrovat něco, co by mohlo zasáhnout do vašich práv.

Nebo ideálně využít monitoring ochranných známek, který značku pohlídá za vás.

Pokud to neuděláte včas, klidně se může stát, že ÚPV zapíše novou známku, která je **shodná nebo velmi podobná té vaší (pro stejné výrobky/služby)**. Následně budete muset řešit situaci skrze námitky, návrh na neplatnost známky, soudní spory nebo jiné právní kroky. A ty se hodně prodraží.

Pokud narazíte na značku, která je do značné míry podobná té vaší, měli byste postupovat následovně (s postupem vám ideální pomůže váš právník):

1. Ověřte situaci

- › Zjistěte, jak moc je značka podobná (název, logo, barvy).
- › Podívejte se, v jakém oboru ji používají – pokud je to úplně jiný obor, konflikt nemusí existovat.
- › Prověřte, jestli jde o registrovanou ochrannou známku (databáze ÚPV, EUIPO, WIPO).

2. Vyhodnoťte riziko

- › Slabé riziko – jiný obor, odlišný vzhled → nemusíte řešit.
- › Střední riziko – podobný obor, podobný název → stojí za kontrolu a přípravu na řešení.
- › Vysoké riziko – stejný obor, zákazníci by si mohli značky splést → nutné okamžitě řešit.

3. Zvolte postup

- › Přátelské řešení – napište nebo zavolejte, vysvětlete, že máte registrovanou známku, a požádejte o ukončení užívání.
- › Oficiální výzva – nechte si ji připravit právníkem, má větší váhu.
- › Námitky – pokud zjistíte kolizi v rámci probíhající přihlášky, podejte námitky u ÚPV/EUIPO.
- › Soud / správní řízení – pokud druhá strana nereaguje a škodí vám, řeší se spor právní cestou.

4. Vše dokumentujte

- › Ukládejte důkazy o záměně značek (fotky webu, letáků, balení).
- › Archivujte své užívání značky (účtenky, reklamu, kampaně). To vám dá silnou pozici.

Kolik vás to bude stát, když značku neodhalíte včas

Když si někdo registruje značku, která je shodná nebo velmi podobá té vaší a průběžně s ní poroste, může vás to **masivně poškodit**. A to nejen reputačně, ale i finančně. Dlouholeté soudní spory a rebranding jsou nákladné procesy za **minimálně stovky tisíc Kč**, které řešit nechcete.

Přestože náklady na řešení sporů o značku jsou velmi individuální, přinášíme vám alespoň hrubý odhad, ať máte orientační představu o následcích nepodchycené shody.



1. Přátelské řešení (dohoda)

V ideálním případě spor vyřešíte dohodou. Kontaktujete protistranu s informacemi a důkazy o tom, že máte shodnou značku registrovanou dříve než ona. Pokud jde o neúmyslnou a včasné odhalenou kolizi, protistrana vám pravděpodobně ustoupí a značky se vzdá.

Orientační náklady:

Váš čas + případně **pár tisíc Kč** za právníka, který sepíše oficiální dopis.

2. Návrh na prohlášení neplatnosti zapsané známky

Pokud už někdo známku zapsal a proměškali jste lhůtu pro námitky, podáváte návrh na výmaz.

Orientační náklady:

Správné poplatky obvykle **do 5 000 Kč + právní služby ve výši 20 až 60 tis. Kč** podle délky řízení.

3. Soudní spor

Když domluva s protistranou nestačí, musíte podat žalobu za porušování práv k ochranné známce.

Orientační náklady:

Soudní poplatky + advokát, typicky **100–300 tis. Kč** u jednodušších sporů, u komplikovaných i **přes milion Kč** (když se přidají znalecké posudky, odvolání, mezinárodní spor).

4. Rebranding

Pokud spor prohrájete nebo do něj nechcete jít a své značky se dobrovolně vzdáte, čeká vás rebranding.

Orientační náklady:

- › Nové logo a vizuální identita: **20–200 tis. Kč** (podle rozsahu a agentury).
- › Web, tiskoviny, balení, označení produktů: **desítky až stovky tisíc Kč**.
- › Ztráta povědomí o značce, marketing na přebírandování: nevyčíslitelné, ale klidně **miliony Kč**, pokud máte silně rozjetý brand.

Příklad z praxe – Czech Point

Jeden z typických příkladů, jak dlouho může trvat vyřešení sporu, když se podobnost mezi značkami neřeší včas, je konflikt mezi realitní a investiční společností **Czech Point 101** a projektem **Czech POINT** Ministerstva vnitra.

Realitní a investiční společnost Czech Point 101 působící v Brně si v roce **2007** zaregistrovala ochrannou známku „Czech Point“ pro služby v oblasti nemovitostí a právního poradenství.

Ministerstvo vnitra ČR v roce 2008 spustilo státní projekt Czech POINT (Podací Ověřovací Informační Národní Terminál) jako součást eGovernmentu, přičemž ochrannou známku Czech POINT **zaregistrovalo až v roce 2008**. Ministerstvo vnitra podalo návrh na prohlášení neplatnosti ochranné známky „Czech Point“ společnosti Czech Point 101 v roce **2012**. Czech Point 101 následně podal žalobu k městskému soudu v Praze **a ještě v roce 2021** se spor přezkoumával u Nejvyššího správního soudu.

Existují ale i další případy, kdy se spory dostaly až do médií:

1) Multisportka vs. Sportka

Spor odstartoval v roce 2019, kdy si jeden z podnikatelů nechal zapsat ochrannou známku „Multisportka“. Protože od roku 2019 už Úřad průmyslového vlastnictví automaticky neprováděl kontrolu kolize se staršími známkami, registrace prošla.

Problém nastal až následně – označení bylo příliš podobné známé loterijní značce Sportka. ÚPV proto v roce 2022 rozhodl, že „Multisportka“ je zaměnitelná se Sportkou a ochrannou známku prohlásil za neplatnou.



2) Žufánek vs. Šufánek

Martin **Žufánek**, známý výrobce prémiových destilátů, dlouhodobě používá své jméno jako značku. Na trhu se ale objevila firma, která začala nabízet ořechová másla pod názvem „**Šufánek**“.

Podobnost názvů mohla v spotřebitelích vyvolat dojem, že produkty souvisejí se značkou **Žufánek**, a proto se výrobce bránil. Úřad průmyslového vlastnictví uznal, že označení je příliš podobné, a rozhodl o neplatnosti ochranné známky **Šufánek** pro některé výrobní třídy. **Žufánek** tak svou značku ubránil.



3) SK Slavia Praha vs. Slavia TV

Třetí známý spor se týkal pokusu jiné firmy registrovat označení „Slavia TV“, přestože fotbalový klub SK Slavia Praha už dlouhodobě vlastní silnou značku „Slavia“.

Ochranná známka Slavia TV byla zveřejněna v roce 2019, klub se ale proti registraci bránil a uspěl – označení mohlo parazitovat na jeho dobrém jméně a má potenciál mást fanoušky. Klub Slavia tedy spor vyhrál a nakonec si Slavia TV sám zaregistroval jako vlastní ochrannou známku.



Jak značku hlídat

V předchozích kapitolách už jsme zmínili, že nejlepší řešení, jak shodu značky vyřešit, je podat námitku na úřad ještě ve chvíli, kdy **je podobná značka v řízení**. Úřad pak novou značku zamítne a předejdete tak budoucím sporům.

Abyste ale námitku mohli podat, musíte si nové značky **včas všimnout** poté, co ji úřad během řízení zveřejní.

Toho můžete docílit dvěma cestami. Buď budete nové značky hlídat **ručně**, nebo využijete **automatický monitoring**.



Ruční hlídání značky

Vlastnoruční monitoring nově vznikajících značek je časově velmi náročný, a zejména pokud působíte na globálním trhu, tak je **prakticky nemožné** podchytit všechny nově vznikající značky. I pokud byste ručně monitorovali pouze české značky, vyžadovalo by to minimálně jednoho člověka na full time. Zejména pokud **vlastníte více značek**.

Při vlastnoručním monitoringu značek byste:

- › Pravidelně rešeršovali **oficiální databázi ÚPV** – národní přihlášky, zveřejněné záznamy i designace WIPO/EU.
- › Nastavili a kontrolovali notifikace v systému **EUIPO** (EUTM) – EUIPO nabízí možnost dostávat upozornění na nové přihlášky, které by mohly kolidovat.
- › Vyhodnocovali, které nové značky jsou s tou vaší dostatečně shodné a podle toho podnikali další kroky.
- › Komunikovali se svými právníky a jednotlivé nálezy s nimi konzultovali.

Tento proces je při vlastnoručním procesu **časově i finančně nákladný**, nepřesný a stejně se může stát, že vám problematická **značka unikne**.

Nemá smysl ani najímat právníky, který bude nové značky monitorovat za vás. Kdyby tomu měl skutečně věnovat dostatečné úsilí, **nedoplatili byste se**. Doporučujeme raději využít automatický monitoring.

Automatický monitoring značek MoniMark

Monimark je jediný celosvětový automatizovaný **monitoring ochranných známek** se zárukou advokátní kontroly.

Je to služba, která za vás každý den automaticky kontroluje nově vzniklé ochranné známky, hledá podobnost s těmi vašimi a na nebezpečnou shodu vás včas upozorní.



Hlavní výhody automatického minitoringu Monimark:



Monitoring pro celý svět – Jako jediný na trhu nabízí monitoring všech typů známek po celém světě. Je vhodný i pro velké společnosti s desítkami známek. MoniMark je pohlídá všechny.



Technologie + člověk – Monitoring a kontrolu značek provádí technologie na bázi umělé inteligence v kombinaci se zkušenými právníky. Díky automatizaci držíme nízkou cenu, ale zároveň nalezené shody prověřuje expert v oblasti duševního vlastnictví.



Pohodlí – Díky MoniMarku nemusíte monitoring značek vůbec řešit. Žádné rešerše registrů, hlídání podobně znějících frází ani odhadování podobnosti loga. Veškerou agendu kolem hlídání značky můžete nechat na nás.

Monitoring značek přes MoniMark probíhá následovně:

1. Nejprve se v naší aplikaci registrujete a přidáte všechny své ochranné **známky, které chcete hlídat**. Aplikace pohlídá vizuální prvky značky, jako jsou loga, tak i textové, jako je název.
2. Poté vyberete **oblast monitoringu**. U každé značky zvolíte konkrétní území, které budeme monitorovat. Na výběr máte Česko, Slovensko, Německo, Polsko, Evropskou unii, Evropu, USA nebo celý svět.
3. Od této chvíle budeme neustále **stahovat aktuální data** z téměř všech databází ochranných známek na světě. Algoritmus vaše **značky porovná** se všemi nově registrovanými značkami v těchto databázích.
4. Pokud systém narazí na podezřelou shodu, nejdřív ji **zkontroluje náš specialista** na ochranné známky. Když zjistí, že vaše známka je skutečně v ohrožení, ihned vám dá vědět a doporučí odborníka, který s vámi podá námitku proti nově přihlášené značce a její registraci včas zastaví.
5. A to je vše. My vám hlídáme značky a vy se **v klidu věnujete svému byznysu**.

Proaktivní monitoring značek přes MoniMark stojí jen **zlomek ceny** oproti ztrátám z případného sporu nebo rebrandingu. Vyjde vás na **pár stovek Kč měsíčně**.

Aktuální informace o cenách a možnosti služeb najdete na MoniMark.eu, kde zadáte svoji značku, na jakém území ji chcete hlídat a objednáte si monitoring.

Začněte s chytrým monitoringem známek dřív, než se objeví první značka podobná té vaší.



**Nebojte se
o své značky,
MoniMark je
za vás pohlídá**

www.monimark.eu

